



RUTA MUJERES DIGITALES

Uber, de la mano de Victoria147 busca impulsar acciones que apoyen el crecimiento de negocios de comida liderados por mujeres mexicanas y repartidoras, facilitándoles herramientas y conocimientos que les permitan desarrollar sus negocios y a ellas mismas a nivel personal y profesional, a la vez que se adaptan a los cambios tecnológicos.

PERFIL DE LAS PARTICIPANTES

Este programa de capacitación es ideal para:

- Mujeres líderes de negocios de comida y repartidoras afiliadas a Uber Eats.
- Mujeres restauranteras y repartidoras que tengan el deseo de capacitarse y empoderarse en herramientas digitales.
- Cuentan con competencias digitales elementales.
- Cuenten con un dispositivo móvil con acceso a internet.
- Tengan una historia de motivación o inspiración.

AGENDA DE ACTIVIDADES

El equipo de Victoria147 será el *delivery* de las participantes, entregándoles herramientas de transformación y descubrimiento de oportunidades para desarrollar crecer personalmente y sus negocios..

BLOQUE 1 PARA REPARTIDORAS

Sesión 1: **Conferencia Mujeres digitales rompiendo la brecha** (60 min)

- Reconocerán la importancia de la digitalización como herramienta para impulsar su crecimiento y productividad personal, económico y laboral.
- Identificarán el potencial de la digitalización en la redefinición de los estereotipos de género.

Sesión 2: **¿Cómo utilizar la tecnología a tu favor?** (60 min para **repartidoras y restauranteras**)

- Identificarán plataformas tecnológicas como aliadas para desarrollar sus habilidades empresariales y aprender constantemente y utilizarán herramientas para organizar su día y lograr el equilibrio entre productividad y su vida personal, sin sumar más carga laboral o mental a su vida.

BLOQUE 2 PARA RESTAURANTERAS

Sesión 3: **Taller Mejora tus números** (60 min)

- Las participantes revisarán su costeo y entenderán en dónde están teniendo fugas de dinero. Revisarán sus costos y gastos, para identificar qué cambios pueden tener para obtener una mayor rentabilidad

Sesión 4: **Taller Cómo motivar el deseo de compra** (60 min)

- Las participantes aprenderán a utilizar herramientas para la activación de su marca y mejorar la experiencia del cliente.

TOTAL: 4 SESIONES

DURACIÓN: 4 HORAS POR CIUDAD



SOMOS UNA COMUNIDAD DE MUJERES PARA MUJERES, DONDE CADA UNA TIENE UN ROL QUE JUGAR.