



SECRETARIA DE **ECONOMÍA**

GOBIERNO
DE **SONORA**

Informe Anual de Actividades 2021 - 2022





SECRETARIA DE **ECONOMÍA**

GOBIERNO
DE **SONORA**

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2022

1.- Introducción

El presente documento es una semblanza técnica y narrativa de las actividades que se llevan a cabo en la Secretaría de Economía del Estado de Sonora, en este caso, para el año 2022.

Al leer el presente informe se podrán conocer las actividades relacionadas con la ejecución de estrategias definidas para alcanzar los objetivos trazados en el Programa de Mediano Plazo desde la óptica del Plan Estatal de Desarrollo 2021 – 2027 y que a su vez tienen la función de alcanzar los objetivos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024.

Es pues, el presente documento, una herramienta útil de consulta, con la cual la Secretaría de Economía cumple con el principio de hacer transparente la información relacionada con sus acciones, metas y objetivos.

Al final del presente, se encuentra una tabla que muestra los indicadores que miden el cumplimiento y el avance de las actividades de las unidades o áreas que forman parte de la estructura organizacional de la Secretaría de Economía.

Número de indicadores	Con avance	Sin avance	Igual	Dato no disponible
27	17	1	0	9

2.- Marco Normativo

El presente Informe Anual de Actividades se elabora en cumplimiento con los Lineamientos para elaborar, dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027 publicado en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Sonora, Número 24, Sección I del 24 de marzo de 2022.

En el apartado: VIII. Transparencia, numeral 28 se establece que:

Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de internet, los programas a su cargo al día siguiente de su aprobación. Así mismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio

electrónico, los logros obtenidos, de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.

Así mismo, se atiende a las disposiciones de la legislación federal enmarcadas en el Artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y el Artículo 33 de la Ley de Planeación Federal.

3. Resumen Ejecutivo

Desde un enfoque comparativo a nivel nacional, la economía sonorenses se muestra rezagada en las últimas décadas. Si bien los recursos naturales de la entidad son bastos y muy diversos, los sectores empresariales y gubernamentales no han podido generar la riqueza que corresponden a una entidad con las características del territorio sonorenses.

La problemática se acentuó en el año 2020 debido a la desaceleración económica mundial provocada por la pandemia del COVID-19. Esta provocó interrupción en las cadenas de suministros de las industrias, desempleo, cancelación de obras de construcción, el cierre de negocios comerciales, decremento en la producción del sector primario y la interrupción y en su caso la cancelación de proyectos de inversión.

Para dar solución a los problemas en la entidad, la Secretaría de Economía del Estado de Sonora busca reactivar la actividad de todos los sectores productivos y de prestación de servicios a través de la promoción de diversos programas y acciones estratégicas.

Un propósito fundamental de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Sonora es el de ejecutar el mayor número de acciones con sentido estratégico con el fin de mejorar las condiciones económicas del Estado. Además, se tiene muy claro que una parte importante de su mandato es el de motivar el incremento de la actividad económica, estableciendo condiciones propicias para que los objetivos sean alcanzados.

En el sector de la producción y comercialización del Bacanora, se impulsó una estrategia de capacitación, certificación y transferencia tecnológica hacia los productores y cadenas de valor. Además, para el mismo sector, se realizó la modificación de la NOM-168-SCFI-2004.

Se han rehabilitado plantas solares y se ha incrementado la cobertura de este tipo de energía en diversos municipios.

Con el fin de hacer más eficientes y expeditas las regulaciones, los trámites e inspecciones para facilitar la creación de nuevas empresas y negocios, la Secretaría

de Economía del Estado a través de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria del Estado de Sonora, ha creado un esquema de capacitación y operatividad dirigida a entidades, dependencias y sectores empresariales.

Para establecer negocios que propicien un ecosistema de empresas sociales se ha impulsado el modelo de cooperativas, brindando especial atención a sectores sociales y pequeños productores.

En el ámbito de la comercialización, se han capacitado y asesorado a productores y comerciantes sonorenses para cumplir con normas y regulaciones.

Se ha participado en la organización de ferias, seminarios, eventos semanales, fiestas de ciencia y programas que sirven como encuentro entre académicos especializados, productores y empresarios sonorenses para impulsar las capacidades tecnológicas del Estado.

Se ha trabajado en la promoción de las bondades de nuestro estado para atraer inversión de diversas industrias. En este sentido se llevó a cabo el “Taller de Desarrollo de Plantas Industriales” y el “Simposio 4.0” en los cuales se capacitó a jóvenes alumnos para adquirir habilidades y conocimientos relacionados en los procesos industriales con un enfoque regional.

Para estar en posibilidades de aprovechar la ubicación geoestratégica de Sonora, es necesario reconocer que es imprescindible una fuerte apuesta a la inversión en infraestructura para habilitar vías de comunicación que conviertan a Sonora en un punto logístico intermodal. Inversiones en puertos marítimos, carreteras, vías férreas, puertos fronterizos y en aeropuertos son necesarias para lograr un crecimiento económico con características exponenciales y vanguardistas.

Con las acciones tomadas por la Secretaría de Economía del Estado de Sonora, se contribuye a la obtención de los objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

De tal manera que la reactivación económica de la entidad resulta en el incremento en la tasa de empleo para las clases trabajadoras, en el incremento de los niveles de producción de diversos sectores y lo mismo en la actividad comercial. Resultando lo anterior en panorama en el que la sociedad tiene mayor nivel adquisitivo para superar la pobreza, mitigar el hambre, tener acceso a mejores servicios de salud y educación.

Así mismo, se establecen las condiciones para generar energías asequibles y no contaminantes, condiciones también para generar más trabajos decentes y atraer inversión en las diferentes industrias.

Para obtener éxito en el cumplimiento de los objetivos planteados es necesario darles continuidad a las actividades ya emprendidas. Por esto, continuarán los

esfuerzos de promoción y capacitación del sector industrial manufacturero, de la agroindustria, del sector minero, energético y tecnológico. Se buscarán además mejoras en las estrategias de manera permanente, incluyéndose a los sectores anteriores las actividades propias del cooperativismo, de la producción y comercialización del bacanora y de la mejora regulatoria.

4.- Alineación del PMP con el Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027

En la siguiente tabla identifica la alineación de los objetivos programáticos a mediano plazo de la Secretaría de Economía y su alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y el Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027.

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027	Programa de Mediano Plazo
<p>Eje 3. Economía</p>	<p>Eje 3. La Igualdad Efectiva de los Derechos</p> <p>Objetivos Estratégicos: 6. Igualdad de Derechos y de Género 7. Sostenibilidad del Desarrollo Regional</p>	<p>Objetivo 1 – Empezar una agenda transversal de impulso y aprovechamiento de las ventajas regionales y estratégicas de Sonora en sectores como el manufacturero, energético, minero y agropecuario para colocarlos como palancas de competitividad y motores de desarrollo que no solamente se concentren en generar crecimiento económico, sino también en ponderar el bienestar social y un desarrollo equilibrado y sostenible para las y los sonorenses.</p> <p>Objetivo 2 – Aprovechar las ventajas competitivas y estratégicas de Sonora en el sector energético, prospeccionando activamente inversiones para proyectos de generación de energía renovable y ejecutando proyectos de impacto social a través de modelos comunitarios de energía sustentable que beneficien a la economía social y el equilibrio ambiental, principalmente en comunidades históricamente marginadas.</p> <p>Objetivo 3 – Potenciar un mayor aprovechamiento de la producción minero-metalúrgica en el estado, particularmente de recursos emergentes como el litio, para convertirlo en un componente fundamental del desarrollo industrial del estado, al tiempo que se impulsan modelos de producción minera a pequeña y mediana escala y se procura una mejora sustantiva en el desempeño ambiental del sector minero.</p> <p>Objetivo 4 – Consolidar una estrategia estatal de mejora regulatoria integral, que promueva la armonización, la simplificación, la innovación tecnológica y el apego a los marcos regulatorios en el estado con el fin de generar impactos positivos en los trámites para la población en general, pero también en hacer más eficientes y expeditas las regulaciones, inspecciones, trámites y servicios para que Sonora sea un estado atractivo en procesos de facilitación para invertir y hacer negocios.</p>
	<p>Eje 4. Coordinación Histórica entre Desarrollo y Seguridad</p> <p>Objetivos Estratégicos: 8. Seguridad y Desarrollo 9. Reactivación del crecimiento económico con finanzas sanas 10. Infraestructura para el desarrollo económico inclusivo</p>	<p>Objetivo 5 – Promover una estrategia estatal de impulso a modelos de negocios que propicien un ecosistema de empresas sociales en asociaciones como las cooperativas, brindando especial atención a sectores sociales y pequeños productores de la actividad primaria con el fin de consolidarlos como uno de los pilares del desarrollo económico y de la generación de bienestar social en el estado, mediante la creación de fuentes de trabajo digno y bien remunerado, y el reparto equitativo de beneficios.</p> <p>Objetivo 6 – Impulsar la producción y comercialización de productos y servicios de origen sonorenses para posicionarlos en el mercado local, nacional e internacional, con el fin de contribuir a fortalecer la economía local, en especial aquella vinculada a las personas emprendedoras, a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la facilitación de acceso a financiamiento, a tecnologías y a nuevos mercados, al tiempo que se les apoya en la preparación de proyectos e iniciativas y en el desarrollo de sus capacidades.</p> <p>Objetivo 7 – Consolidar la integración de un ecosistema estatal de innovación, enfocado a liderar la colaboración entre el gobierno, las empresas y la academia, que promueva políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación y que impulse la transferencia de talento humano, investigación aplicada y desarrollo tecnológico hacia las necesidades de los sectores productivos estratégicos de Sonora.</p> <p>Objetivo 8 – Empezar campañas proactivas, por sector y vocación regional, de promoción y atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras, con el fin de posicionar a Sonora en el ámbito global como un lugar atractivo para invertir en sectores consolidados, estratégicos y emergentes, promoviendo modelos de asociación y una visión de desarrollo que permita a la administración estatal generar beneficios públicos sostenibles.</p> <p>Objetivo 9 – Impulsar una estrategia integral de actualización y modernización de la infraestructura industrial, de conectividad y logística del estado, con un enfoque de sostenibilidad, para aprovechar la ubicación geoestratégica de nuestro estado como punto de entrada y salida a mercados regionales y globales, así como de mejorar su competitividad y la atracción de inversiones.</p>

5.- Operación de la Estrategia

Objetivo 1 – Empezar una agenda transversal de impulso y aprovechamiento de las ventajas regionales y estratégicas de Sonora en sectores como el manufacturero, energético, minero y agropecuario para colocarlos como palancas de competitividad y motores de desarrollo que no solamente se concentren en generar crecimiento económico, sino también en ponderar el bienestar social y un desarrollo equilibrado y sostenible para las y los sonorenses.

Estrategia 1.1 – Impulsar la capacitación, certificación y transferencia tecnológica en los sectores productivos y cadenas de valor asociadas a la producción del Bacanora.

Acciones realizadas:

- Se promovieron programas de capacitación enfocados a reforzar el proceso de formalización.
- Se llevó a cabo la 1era etapa de Capacitación para certificación del personal con el objetivo de iniciar con la constitución del Comité Certificador del Bacanora y la unidad de inspección.
- Se realizó la modificación de la NOM-168-SCFI-2004 y se envió a la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía cumpliendo con los requerimientos mínimos para mantener en el Estado de Sonora la Denominación de origen del Bacanora.
- Se formó a catadores certificados en bebidas con denominación de Origen en México.
- Autorización de crédito a Cooperativa comercializadora de Bacanora en Rosario, Sonora.
- Participación en el festival del bacanora 2023 en Bacanora, Sonora.

Estrategia 1.2 – Impulsar una mejora sustantiva de la infraestructura turística estratégica, para fomentar el desarrollo económico local y regional.

Acciones realizadas:

- Se ha trabajado en análisis de sitio y conceptualización para plan maestro de usos mixtos y centro deportivo cultural para la ciudad de Hermosillo, Sonora. Esto permitirá que se generen oportunidades de desarrollo social, económico, y cultural del Estado.

Estrategia 1.3 – Fortalecer la infraestructura de servicios turístico y culturales del estado mediante la construcción de centros de convenciones de talla internacional.

- Se ha trabajado en análisis de selección de sitio, conceptualizaciones y modelos de operación para el establecimiento de un centro de convenciones en la ciudad de Hermosillo, Sonora. Lo que nos permitirá fomentar actividades de promoción del Estado a través de eventos de alto nivel y afluencia social, así como incentivar el turismo empresarial

Objetivo 2 – Aprovechar las ventajas competitivas y estratégicas de Sonora en el sector energético, prospectando activamente inversiones para proyectos de generación de energía renovable y ejecutando proyectos de impacto social a través de modelos comunitarios de energía sustentable que beneficien a la economía social y el equilibrio ambiental, principalmente en comunidades históricamente marginadas.

Estrategia 2.1 - Dotar de energía eléctrica abundante, accesible y limpia mediante plantas fotovoltaicas de generación solar distribuida a comunidades marginadas a lo largo y ancho del estado, con una visión de llevar bienestar a los pobladores más vulnerables y con el mayor impacto social posible además de incidir y dar atención a la condición de pobreza energética en el marco de los planes de justicia de pueblos originarios y poblaciones vulnerables.

Acciones realizadas:

- Localidad Desemboque de los Seris, Pitiquito, se realizó la rehabilitación de una planta solar que abastece energía eléctrica al pozo que distribuye agua potable a toda la localidad, esta redención consistió en reparar detalles técnicos, así como llevar a cabo los trámites de interconexión a la red de la Comisión Federal de Electricidad.
- Punta chueca, se rehabilitó la planta solar que abastece de energía a la desaladora que tiene la localidad, en lo que se subsanaron detalles técnicos que tenía la planta y está en proceso la interconexión con la Comisión Federal de Electricidad.
- Para la localidad del Desemboque, se gestionó ante la Comisión Federal de Electricidad (CFE), trámites de interconexión a la red para 30 viviendas
- En Bavispe, Sonora, se concluyeron el 100% de la cobertura de los paneles solares e infraestructura donde van instalados los módulos fotovoltaicos, en lo que respecta a la obra complementaria (Cercos perimetral, cuarto eléctrico y obra eléctrica) está en proceso de ejercerla lo que es equivalente a una inversión de \$1, 600, 000.00 pesos.
- En el municipio de Bacerac, está terminado el 100% de la cobertura de los módulos solares y la estructura donde están instalados dichos módulos fotovoltaicos. Está en proceso la canalización de la instalación eléctrica correspondientes, en lo que respecta a obra civil (cerco perimetral, cuarto eléctrico y obra eléctrica) con un avance del 50%.
- En el municipio de Huachinera, se realizó el 100% de la cobertura de los módulos solares y la estructura donde están instalados dichos módulos. Está en proceso la obra civil (cerco perimetral 50%, cuarto eléctrico y obra eléctrica).
- En el municipio de Bacadéhuachi se instaló el 50% de módulos y 100% en las estructuras, y proceso de obras complementarias en búsqueda del desarrollo y beneficio de la población local.

Estrategia 2.2 - Fomentar y difundir la incorporación de las normas de eficiencia energética y sistemas de gestión de energía en los municipios del estado, al tiempo que se facilitan los procesos para la incorporación de las medianas y pequeñas empresas a los mecanismos que ofrece la transición energética para mejorar su competitividad.

- En relación a lo programado para la segunda etapa 2023- 2024, se realizaron las siguientes tareas para cumplir las metas determinadas. Se definieron los terrenos en los municipios donde se van a instalar las siguientes plantas de manera coordinada con los municipios, el CEDEMUN, la Dirección de Bienes y Concesiones y el apoyo federal del Registro Agrario Nacional y la propia CFE.
- Se concluyeron los trabajos de evaluación solar y topográfica en los terrenos previstos de los municipios Nacori Chico (mesa de tres ríos), Sahuaripa, Arivechi, Agua Prieta, Moctezuma, Fronteras, Granados, Huasabas, Villa Hidalgo, Colonia Morelos como también está en proceso los diagnósticos para la rehabilitación de 2 plantas solares, una ubicada en Naco y la otra en Nacozari, mismos que se integraron a los proyectos ejecutivos.
- Se participó en la investigación y coordinación del Proyecto Ejecutivo, para emitir la licitación de Planta Solar Sonora en Puerto Peñasco, La planta tendrá una capacidad de 1.000 MW, y se prevé su operación inicial en el 2023, con una inversión estimada de 1,685 millones de dólares, siendo la séptima planta más grande del mundo.
- Alianza del Pacífico, se forma inicialmente por cinco estados que tienen límite común con el Golfo de California entre ellos: Sinaloa, Nayarit, Baja California, Baja California Sur y Sonora. Se iniciaron actividades en noviembre del 2021 con la reunión de representantes del ámbito energético gubernamental a fin de coordinar esfuerzos conjuntos para el desarrollo de proyectos de interés compartido.
- En el Seminario Presente y Futuro del Sector de los Hidrocarburos en Sonora, los expertos abordaron la situación actual en el estado de Sonora, y el futuro que éste tiene a partir de las tendencias tecnológicas y de transición energética. El evento contó con la colaboración del Clúster de Energía de la entidad y la Universidad de Sonora

Objetivo 3 – Potenciar un mayor aprovechamiento de la producción minero-metalúrgica en el estado, particularmente de recursos emergentes como el litio, para convertirlo en un componente fundamental del desarrollo industrial del estado, al tiempo que se impulsan modelos de producción minera a pequeña y mediana escala y se procura una mejora sustantiva en el desempeño ambiental del sector minero.

Estrategia 3.1 - Establecer la creación de esquemas administrativos, técnicos y de fomento que coadyuven al desarrollo de la minería del estado.

Acciones realizadas:

- Elaboración de estudios y proyectos encaminados a prever y solucionar la problemática existente en materia minera, en coordinación con las instituciones públicas y privadas interesadas
- Participación interinstitucional en los asuntos relacionados con minería, a fin de agilizar su gestión administrativa, ecológica, científica, tecnológica y educativa.

- Promoción de la investigación tendiente al desarrollo de tecnologías propias encausadas a la modernización de las actividades de exploración, explotación y procesamiento integral de los recursos mineros del estado.

Estrategia 3.2 – Empezar una estrategia estatal de impulso a la competitividad de la minería sonorense, con especial énfasis en el aumento responsable de la inversión minera y en el apoyo a pequeños y medianos productores.

Acciones realizadas:

- Participación en la organización de eventos promocionales en materia de minería en coordinación con los organismos y empresas relacionados con la actividad
- Apoyo al minero sonorense, brindándole capacitación y asistencia técnica.
- Promoción del aprovechamiento de los recursos minerales con la finalidad de estimular la productividad y competitividad de las empresas sonorenses.
- Soporte en el cumplimiento de la normatividad minera, con el fin de promover una mayor inversión extranjera.
- Canalización de créditos y trámites de financiamiento destinados a la exploración, explotación y aprovechamiento de los recursos mineros.

Objetivo 4 – Consolidar una estrategia estatal de mejora regulatoria integral, que promueva la armonización, la simplificación, la innovación tecnológica y el apego a los marcos regulatorios en el estado con el fin de generar impactos positivos en los trámites para la población en general, pero también en hacer más eficientes y expeditas las regulaciones, inspecciones, trámites y servicios para que Sonora sea un estado atractivo en procesos de facilitación para invertir y hacer negocios.

Estrategia 4.1 - Crear y capacitar una red de enlaces y comisiones de mejora regulatoria para la identificación de oportunidades en los procesos de los municipios, dependencias y entidades brindándoles herramientas para el análisis de impacto regulatorio.

Acciones realizadas:

- Se aumentó la red estatal de enlaces de mejora regulatoria a 26 integrantes de entidades y dependencias para 2023.
- Se capacitaron a 48 dependencias, entidades y organismos empresariales y a los 72 municipios del estado para identificar mejoras en los procesos de trámites, servicios y programas sociales.
- Se ratificaron las 12 comisiones municipales que son prioritarias en la simplificación de su tramitología.
- Se analizó el Registro Estatal de Trámites y Servicios (RETS), con apoyo de la Secretaría de Contraloría, en el dónde se encontraron inconsistencias y áreas de oportunidad dando como resultado la propuesta de su reingeniería conceptual y de claridad en el lenguaje ciudadano.

- Se creó un proceso de análisis de impacto regulatorio para la creación de nuevos trámites y servicio y evitar la sobrerregulación en conjunto con la Oficialía Mayor.
- Se trabajaron 175 regulaciones que incluyeron reglamentos, cambios a leyes, adecuaciones a procedimientos, siendo 87 de modificación, 79 de creación y 9 de eliminación.
- Las propuestas por parte de las dependencias en sus trámites y servicios fueron 97, siendo más relevantes; 38 procesos de digitalización, 27 digitalizaciones de punta a punta, 26 para reducción de plazos y 18 de simplificación de formatos.

Estrategia 4.2 - Vincular y dar acompañamiento a los municipios con población mayor a 50 mil habitantes, con la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) para que inicien procesos de certificación que les permitan formalizar empresas, sistematizar sus trámites y servicios relacionados a la atracción de inversiones.

Acciones realizadas:

- Se desarrollaron 3 sesiones de capacitación, sensibilización e implementación de Herramientas de Mejora Regulatoria de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria; como resultado los municipios de Agua Prieta, Nogales, Empalme, Etchojoa, Hermosillo, Navojoa, San Luis Río Colorado, han iniciado con el proceso de certificación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas "SARE" y la Ventanilla de Construcción Simplificada "VECS".

Estrategia 4.3 - Coordinar actividades con la Secretaría de la Contraloría y con la Oficialía Mayor, para realizar un proceso interinstitucional, haciendo valer las atribuciones de cada dependencia en el cual la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, emite validaciones antes de que se cree, modifique o elimine alguno de éstos.

Acciones realizadas:

- Se establecieron mesas de trabajo coordinado entre Oficialía Mayor, Secretaría de la Contraloría y Mejora Regulatoria para la regulación de tramites, servicios y programas, con el objetivo de evitar la sobrerregulación.
- Se propuso la estrategia: "Un Sonora de servicios y no de trámites", contabilizando en el RETS el número de programas sociales
- Se comparten metas específicas para Agenda Digital de Sonora, en conjunto con Oficialía Mayor.

Objetivo 5 – Promover una estrategia estatal de impulso a modelos de negocios que propicien un ecosistema de empresas sociales en asociaciones como las cooperativas, brindando especial atención a sectores sociales y pequeños productores de la actividad primaria con el fin de consolidarlos como uno de los pilares del desarrollo económico y de la generación de bienestar social en el estado, mediante la creación de fuentes de trabajo digno y bien remunerado, y el reparto equitativo de beneficios.

Estrategia 5.1 – Impulsar una mejora sustantiva en la calidad de los procesos de producción del Bacanora, especialmente en aquellos que se realicen bajo métodos artesanales.

Acciones realizadas:

- Se visitó a productores para confirmar información referente a la elaboración de Bacanora y se brindó seguimiento de las necesidades con requerimientos mínimos para su operación, de los cuales se propusieron 10 planos arquitectónicos para ser revisados por la Secretaría de Economía, y lleven a cabo su creación, para beneficio de los productores en sus procesos.
- Se realizaron capacitaciones a productores, comercializadores de agave y bacanora en mejorar procesos.

Estrategia 5.2 - Impulsar el procesamiento, destilación, difusión y comercialización del Bacanora, brindando especial atención a pequeños productores con el potencial de asociarse en modelos cooperativos de negocios.

Acciones realizadas:

- Se elaboró el programa “Agave-Bacanora Orgullo Sonorense” que se implementará en cooperativas en todos los municipios con Denominación de Origen del Bacanora.
- Se otorgaron reconocimientos Mérito al Bacanora 2022 a empresarios y productores de Agave y Bacanora, por su destacada participación y desempeño en sus respectivas áreas. La convocatoria fue a través de la 12va Edición del Festival Internacional del Bacanora, 18 noviembre de 2022
- Autorización de crédito por \$1,200,000.00 M.N. para apertura de punto de venta y capital de trabajo a Cooperativa comercializadora de Bacanora en Rosario, Sonora.

Estrategia 5.3 - Impulsar el desarrollo productivo y comercial de las actividades productivas que son vocación económica en cada municipio de las regiones Río Sonora y zonas rurales del estado, promoviendo la inducción al cooperativismo y fomentando la formalización y constitución de sociedades cooperativas, así como la estandarización de productos regionales.

Acciones realizadas:

- Otorgamiento de dos créditos a cooperativas del sector pesquero en Puerto Peñasco.
- Autorización de crédito a Cooperativa pesquera de Bahía Yavaros.
- Se realizaron 7 Foros de Inducción al Cooperativismo en los municipios de Baviacora, Ures, Altar, Mazatán, Santa Ana y Moctezuma, realizándose en este último el Foro de Cooperativismo Regional en la Universidad de la Sierra. Contando con un total de 260 participantes.

Estrategia 5.4 – Impulsar una vinculación efectiva entre los distintos sectores productivos de todas las regiones del estado para formalizarse por medio de su organización para la creación de sociedades cooperativas.

Acciones realizadas:

- Se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Hermosillo, los días del 28 al 30 de septiembre del año en curso, cuyo objetivo principal es establecer un encuentro estratégico entre empresarios y productores regionales, quienes con apoyo de una instancia de gobierno y una institución de educación superior recibirán orientación y asesoría necesaria para impulsar sus propios comercios.

Objetivo 6 – Impulsar la producción y comercialización de productos y servicios de origen sonorenses para posicionarlos en el mercado local, nacional e internacional, con el fin de contribuir a fortalecer la economía local, en especial aquella vinculada a las personas emprendedoras, a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la facilitación de acceso a financiamiento, a tecnologías y a nuevos mercados, al tiempo que se les apoya en la preparación de proyectos e iniciativas y en el desarrollo de sus capacidades.

Estrategia 6.1 - Fomentar la culturización del cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas de ordenamiento federal, en el rubro comercial, contribuyendo a la formalización de nuevas empresas, a través de la comercialización de productos sonorenses de manera formal.

Acciones realizadas:

- 1. En pro de generar un mayor número de Mipymes con productos en los anaqueles de los comercios locales, así como, en Cadenas Comerciales y distintos puntos de venta, se benefició a 167 empresas, en Asesoría de etiquetado: 167 Registros de Marca (en vinculación con el IMPI y UNISON), así como, 23 diseños de logotipo y etiqueta (vinculación UNISON).
- 2. Impulsamos la cultura empresarial basada en la responsabilidad social y la profesionalización de los empresarios, impartiendo 26 capacitaciones en los temas, Como empezar a vender en Mercado Libre, Como optimizar tu operación (Mercado Envíos), Marco Normativo Jurídico Franquicias México-China, El ABC del Etiquetado en México, Modificación NOM 051, Impuestos en Market Place, Seminario de Comercio Exterior, Seminario Plataforma Comercia.mx, entre otros. Se capacitaron un total de 1,041 empresarios y emprendedores.

Estrategia 6.2 - Vincular la participación de las Mipymes sonorenses en las diferentes actividades de negocios y promoción para potencializar la comercialización de sus productos en nuevos mercados, regionales, nacionales e internacionales.

Acciones realizadas:

- SIMPOSIO 4.0 Los días 08, 09 y 10 de junio, se llevó a cabo evento especial Simposio “Tecnológico Industrial 4.0”, para el Sector Industrial Manufacturero de los ramos Aeroespacial y Automotriz, cuyo objetivo principal es la capacitación de nuevas tecnologías y soluciones en procesos de máquinas y herramientas: dispositivos de sujeción, herramientas de corte, metrología, automatización, entre

otros; para su actualización y mejoras en las cadenas de valor de las Industrias maquiladoras y enfocando la inducción al Sector Educativo, en la innovación del Sector Productivo e impulsando el Desarrollo Económico en Nuestro Estado.

- **ENCUENTRO DE NEGOCIOS** se llevó a cabo los días 9 y 10 de noviembre del 2022. El principal objetivo es crear una red de contactos de comercialización de productos y servicios, para promover las empresas locales y nacionales. En este encuentro se reunieron seis empresas de giro minero y doce industriales para atender 188 empresas de Hermosillo y otras regiones. Como empresas compradoras participaron; Tetakawi, Magna Gold, Peña Colorada, Molino la Fama, Arca Continental, Caffenio, Ford, Leoni, Molymex, Unión Ganadera Regional de Sonora. Empresas patrocinadoras; Movimex, Filter Tec, Saving with Energy México, Aon, Ainsa, Zepeda, Telegrama, Uniradio, Paris Brest y demás. El propósito es fortalecer las empresas para su activación económica tras los efectos que dejó la situación sanitaria del año 2020.

Estrategia 6.3- Promover activamente la vinculación de Emprendedores, mipymes, pymes Sonorenses con las diferentes opciones de crédito en base a sus necesidades.

Acciones realizadas:

- Participación en ferias regionales de sectores como la talabartería, bacanora, ferias de empleo y promoción de programas de crédito en la sierra de Sonora.
- **SEMANA DEL EMPRESARIO:** Se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Hermosillo, los días del 28 al 30 de septiembre del año en curso, cuyo objetivo principal es establecer un encuentro estratégico entre empresarios y productores regionales, quienes con apoyo de una instancia de gobierno y una institución de educación superior recibirán orientación y asesoría necesaria para impulsar sus propios negocios.

Estrategia 6.4 - Desarrollar e implementar una política de comunicación y penetración en todas las regiones del estado de los programas de financiamiento, sus requisitos y condiciones de mercado que ofrece la financiera para promover la inversión en los negocios.

Estrategia 6.5 - Apoyar con créditos y mejores tasas de interés acordes a las necesidades y las capacidades de los negocios o empresas para que se desarrollen en un ambiente financiero más favorable que apoye el crecimiento sostenible.

Acciones realizadas:

Otorgamiento de créditos Mujer Activa, Empléate, Pyme, Mi Primer Crédito e Impulso al Cooperativismo en Sonora. (177 créditos en total).

Estrategia 6.6 – Impulsar el reconocimiento oficial de incubadoras, centros de negocio y universidades del estado con el fin de que implementen metodologías de planes de negocio para emprendedores.

Acciones realizadas:

- Se llevó a cabo el programa "Certificación y Reconocimiento de Incubadoras Sonorenses 2022", bajo estándares de competencia del CONOCER: Evaluación y Certificación en el Estándar de Competencias ECO 614, Dirección de Centros de Incubación y Desarrollo Empresarial, donde se atendió a 40 incubadoras de universidades y centro de negocios independientes.

Estrategia 6.7 – Integrar, a través de herramientas tecnológicas, catálogos de servicios de capacitación para atender a emprendedores y a las mipymes en desarrollo de cultura empresarial.

Acciones realizadas:

- Se llevó a cabo el programa de Iniciativa Mujer Emprendedora, atendiendo a 50 mujeres, con el fin de dotar de información y asesoría a mujeres emprendedoras y empresarias en temas de negocios.

Estrategia 6.8 – Impulsar la implementación de modelos de Innovación Social en comunidades del estado.

Acciones realizadas:

- Se diseñó un programa llamado "Innovación Social y Sostenible en Comunidades", con la intención de atender el potencial de los municipios del estado, para que optimicen, mejoren e integren la comunidad y así puedan crecer económicamente.

Estrategia 6.9 - Facilitar espacios de desarrollo empresarial especialmente diseñados para mujeres emprendedoras y empresarias.

Acciones realizadas:

- Se presentó un programa social llamado "Mercadito Emprendedor", con el fin de brindar espacios públicos a mujeres emprendedores y microempresarias para que tengan la oportunidad de exponer y vender sus productos.
- Apoyando a la comunidad de emprendedores se creó una alianza con la organización wITches, impulsando con ellos el Programa wITches Sonora-Crypto. Se llevó a cabo un taller en el cual se preparó a 167 mujeres con herramientas y habilidades para conseguir mejores oportunidades profesionales y de emprendimiento en la industria tecnológica, logrando visibilizar trayectorias de mujeres en Tecnologías de la Información y tecnologías emergentes como lo es Criptomonedas y Blockchain.
- Con el propósito de impulsar el desarrollo de habilidades y competencias en mujeres con visión, se llevó a cabo el Taller Mujeres 360 "Líderes con Imaginación" mediante el cual se capacitó a 25 mujeres líderes, para que contaran con bases para una buena administración de redes sociales, creación de contenido que ayude a transmitir su propósito como persona, institución o empresa, utilizando sus aptitudes y conocimientos para motivar, apoyar y enseñar a todas las mujeres de su entorno.

- Otorgamiento de créditos Mujer Activa (44 créditos operados).

Objetivo 7 - Consolidar la integración de un ecosistema estatal de innovación, enfocado a liderar la colaboración entre el gobierno, las empresas y la academia, que promueva políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación y que impulse la transferencia de talento humano, investigación aplicada y desarrollo tecnológico hacia las necesidades de los sectores productivos estratégicos de Sonora.

Estrategia 7.1 - Impulsar el desarrollo integral de las regiones del estado, a través de la innovación, transferencia del conocimiento y tecnologías, acorde a las vocaciones regionales.

Estrategia 7.2 - Promover la formación de capital humano especializado para incrementar las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación en el estado en áreas estratégicas de desarrollo.

Acciones realizadas:

- Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de capital humano con especialización, promoviendo el ingreso y permanencia del alumnado sonorense en los estudios de posgrado, en coordinación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología se promovió la Convocatoria de Becas de Posgrado en el Extranjero (CONACYT) Región Noroeste, resultando aprobadas en la edición 2021, ocho becas para estudiar posgrados en Francia, Alemania, Estados Unidos de América, Canadá, Reino Unido.
- SEMANA DEL EMPRESARIO: Se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Hermosillo, los días del 28 al 30 de septiembre de 2022, cuyo objetivo principal es establecer un encuentro estratégico entre empresarios y productores regionales, quienes con apoyo de una instancia de gobierno y una institución de educación superior recibirán orientación y asesoría necesaria para impulsar sus propios comercios.

Con la finalidad de acrecentar sus conocimientos enfocados a la vida real laboral, se tuvo la visita de estudiantes en la Secretaría de Economía, con el objetivo de conocer todas nuestras áreas que pueden apoyarlos en el ámbito empresarial.

Estrategia 7.3 - Promover la difusión y divulgación de la ciencia, tecnología e innovación para elevar la cultura científica en la sociedad.

Acciones realizadas:

- Se llevó a cabo la Semana Estatal de Ciencia y Tecnología, con el objetivo de fomentar vocaciones científicas y tecnológicas y mejorar la percepción pública de la ciencia, la tecnología y la innovación. Se realizaron diversas actividades como conferencias, talleres y demostraciones científicas, atendiendo a 2,779 alumnos de educación básica y medio superior en los municipios de Nogales y Hermosillo.

- A través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECYT) se colaboró con la Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología A.C. (REDNACECYT) para llevar a cabo la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología en la cual se atendieron a más de 500 personas y participaron los 32 consejos y organismos estatales de ciencia y tecnología del país, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Red Global de Mexicanos Calificados en el Exterior (Red Global Mx).
- Se realizó la Feria Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación "Expociencias Sonora 2022" que tiene por objetivo promover y fomentar la participación de jóvenes estudiantes y profesores en actividades científicas y tecnológicas. Compitieron 30 proyectos de educación básica, media superior y superior de diversos municipios del estado, de los cuales 9 fueron seleccionados para representar a Sonora en la ExpoCiencias Nacional San Luis Potosí 2022, en la cual 1 proyecto fue ganador de un pase directo a la ExpoCiencias Latinoamericana Brasil 2023. Además, en el marco de este programa se desarrollaron 2 talleres de Prototipado y Pitch de ideas, atendiendo a 60 alumnos.
- A través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología se conjuntaron esfuerzos con el Centro Regional de Formación Profesional Docente de Sonora (CRESON), para llevar a cabo el Programa de Capacitación Docente "Liderazgo escolar en Tecnologías Educativas: emociones y educación híbrida", con el objetivo de contribuir en la generación de espacios de educación continua y de actualización a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS). A la fecha se han realizado tres ediciones capacitando a 300 docentes de diversos niveles educativos de Hermosillo, Guaymas, Empalme, Cajeme y Navojoa.
- Se llevó a cabo la Fiesta de la Ciencia y la Robótica, con el objetivo de divulgar la ciencia y la tecnología en estudiantes y niños de colonias vulnerables, se imparten demostraciones y talleres para promover habilidades tecnológicas de programación, impresión 3d y robótica. Al momento se han atendido dos escuelas de Hermosillo y las invasiones Tres Reinas "Comedor Uriel Villegas" y Alcatraz, atendiendo a 528 niños.
- El Programa "Vive la Ciencia" busca fomentar la ciencia y la tecnología en niños y la sociedad sonorenses en zonas marginadas o grupos vulnerables con el fin de brindar conocimiento tecnológico en general. A través de la visita del Museo Itinerante de Ciencia, el Aula de Realidad Virtual y diversas demostraciones y talleres, niños y jóvenes tienen la oportunidad de aprender sobre diversas aplicaciones tecnológicas y con ello fomentar el interés por las áreas científicas, tecnológicas y de innovación. Se han realizado visitas al Albergue Tin Ocho, Jinekesi y se atendió una Jornada de Salud del DIF Sonora en la colonia Norberto Ortega, beneficiando a más de 170 niños y jóvenes.
- El Festival Estatal de Ciencia Sonora tiene por objetivo promover procesos de apropiación social del conocimiento y ejecutar mecanismos participativos de divulgación de la ciencia, tecnología e innovación, con cobertura en comunidades indígenas y localidades con un grado elevado de marginación en la entidad, haciendo de la innovación educativa un gran aporte para el desarrollo de educación de calidad. El Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología en coordinación PRO Sonora, CODESO y el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH) llevó a cabo el evento de arranque de los "Festivales de ciencias en pueblos originarios" contando con las siguientes participaciones y estaciones de trabajo: Museo Itinerante de Ciencias; Aula de Realidad Virtual; Camión STEM; Demostración científica por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C. (CIAD); Taller de

capacitación del Clúster de Energía; Módulo del proyectos de educatrónica; Estación del Laboratorio de MetroMatemáticas; Estación de Femme STEM ITH; y Módulo de robótica, diseño e impresión 3D. Se atendieron 198 alumnos de educación básica provenientes de 5 escuelas primarias de Hermosillo y 92 alumnos del ITH.

- En el marco de los “Festivales de ciencia en pueblos originarios” se llevó a cabo el Festival Haaí Cahipi (Hacer bien, poder hacer, saber hacer...) en la Comunidad Seri, con el objetivo de generar vocaciones a través de la enseñanza de la ciencia como un generador de desarrollo económico sostenible, buscando llegar a los espacios más alejados de los beneficios de una economía global. Se realizaron las siguientes actividades en el Poblado Miguel Alemán y poblados aledaños:
 - RV FEST SONORA que es un programa que contempla el desarrollo de diversas actividades que comunican y promueven la ciencia, la tecnología y la innovación, con apoyo del Museo Itinerante de Ciencias, Aula de Realidad Virtual y Programa CODYTEC (impresión 3d, arduino y codificación). Se llevó a cabo en el Poblado Miguel Alemán atendiendo a 376 alumnos provenientes de 6 escuelas primarias.
 - Foro “Cambiando el Chip”. Tiene por objetivo fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en mujeres jóvenes de secundaria y bachillerato a fin de promover el interés y el aprendizaje en las áreas de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), atendiendo zonas de marginación y población de las comunidades indígenas. Se llevaron a cabo una serie de conferencias, paneles y demostraciones sobre temas de emprendimiento, cultura, ciencia, tecnología e innovación. El foro se realizó en Bahía de Kino y se atendieron a 120 mujeres de la costa de Hermosillo y poblados aledaños, entre las cuales se encontraban mujeres pertenecientes a los grupos étnicos Seris y Triquis.
 - Seminario "Liderazgo escolar TICS, TAC, TEP: emociones y educación híbrida". A fin de apoyar en la formación de los docentes, para generar espacios de educación continua y de actualización a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), siendo estas un requisito mínimo para enfrentarnos a la sociedad de la información y el conocimiento, se llevó a cabo un seminario de formación docente en coordinación con el Centro Regional de Formación Profesional Docente de Sonora (CRESON). El seminario se impartió en modalidad virtual síncrona, capacitando a 44 docentes provenientes de educación media superior de unidades académicas en Hermosillo, Poblado Miguel Alemán, Plan de Ayala, Punta Chueca y Bahía de Kino.
- A través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología se estableció una alianza con la organización argentina “Chicas en Tecnología” para impulsar el fomento de vocaciones científicas y tecnológicas en niñas y jóvenes sonorenses, promoviendo el programa “CONNECTADAS” apoyado por Mercado Libre y el programa “Protagonistas del Futuro” apoyado por Disney, gestionando el otorgamiento de becas para mujeres sonorenses de 14 a 21 años para que desarrollen habilidades técnicas, de impacto y liderazgo para crear proyectos digitales con impacto social, siendo esta la primera vez que un estado del norte del país participa en estas iniciativas a nivel Latinoamérica.
- A través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología y en coordinación con la Universidad de Arizona se llevó a cabo el Seminario “Mujeres en STEM” con el

objetivo de motivar a estudiantes líderes sonorenses en áreas científico-tecnológicas y destacar el rol de la mujer enfocado en su impacto positivo dentro de nuestra comunidad. Con ello se impulsa un programa integral de apoyo al empoderamiento de la mujer en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. Se conformó un grupo de 16 mujeres estudiantes líderes del área de ingeniería de 7 Instituciones de Educación Superior públicas y privadas de la entidad, mismas que fueron apoyadas con becas por parte del Gobierno del estado para cursar el seminario de manera presencial en la Universidad de Arizona.

Estrategia 7.4 - Impulsar la firma de convenios de colaboración entre instituciones del sector educativo y empresas, para introducir a jóvenes estudiantes y egresados al mundo laboral y profesional especializado.

Acciones realizadas:

- En coordinación con la Oficialía Mayor y el Instituto de Becas y Crédito Educativo del Estado de Sonora se instaló en el Centro de Innovación Industrial para Sectores Estratégicos SONORA (CIISE) del Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH) el primer laboratorio para capacitar a jóvenes cursando los últimos semestres de esa institución en el diseño de aplicaciones de lenguaje Java, PHP y PYTHON para laborar de manera inmediata en el proyecto de Fábrica de Software del Gobierno del estado con becas de trabajo para 60 jóvenes en la primera etapa.

Objetivo 8 – Emprender campañas proactivas, por sector y vocación regional, de promoción y atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras, con el fin de posicionar a Sonora en el ámbito global como un lugar atractivo para invertir en sectores consolidados, estratégicos y emergentes, promoviendo modelos de asociación y una visión de desarrollo que permita a la administración estatal generar beneficios públicos sostenibles.

Estrategia 8.1 - Impulsar el profesionalismo y desarrollo del capital humano acorde a las necesidades de las empresas, con la premisa de la economía basada en el conocimiento que contribuya a que Sonora sea más competitivo a nivel global.

Acciones realizadas:

- En colaboración con el Instituto Tecnológico de Hermosillo se llevó a cabo el Taller "Desarrollo de Plantas Industriales" con el objetivo de impulsar el desarrollo de capacidades acordes a las necesidades de la industria en relación a la optimización de sistemas y procesos de producciones, así como el flujo de materiales y operaciones logísticas mediante herramientas de simulación, programación avanzada, transportadores, robótica avanzada y análisis para la programación de optimización de tiempo y bandas transportadoras, capacitando a 30 estudiantes de ingeniería mecánica y aeronáutica.

- SIMPOSIO 4.0. En Junio, se llevó a cabo evento especial Simposio “Tecnológico Industrial 4.0”, para el Sector Industrial Manufacturero de los ramos Aeroespacial y Automotriz, cuyo objetivo principal es la capacitación de nuevas tecnologías, Convenio General con UNISON, el fin es vincular esfuerzos que brinden resultados positivos para las y los estudiantes de la Universidad de Sonora y para la sociedad, con proyectos que abren los caminos para trabajar en conjunto e impulsar la incursión de las y los estudiantes a la vida productiva, a través de la capacitación.

Objetivo 9 – Impulsar una estrategia integral de actualización y modernización de la infraestructura industrial, de conectividad y logística del estado, con un enfoque de sostenibilidad, para aprovechar la ubicación geoestratégica del estado como punto de entrada y salida a mercados regionales y globales, así como de mejorar su competitividad y la atracción de inversiones.

Estrategia 9.1 - Impulsar las ventajas competitivas de Sonora en sectores estratégicos para fomentar un desarrollo equilibrado y sostenible.

Acciones realizadas:

- Se ha promovido activamente la ubicación estratégica de Sonora como núcleo logístico líder al diseñar proyectos de infraestructura con perspectiva de desarrollo sostenible integral entre los que destacan la ampliación del Puerto Marítimo de Guaymas, la Construcción de Parques Industriales en los principales polos de desarrollo de Sonora, la Integración del Puerto Aéreo de Ciudad Obregón, el mejoramiento y modernización de los 6 puertos fronterizos, la creación de un Corredor Fiscal, y la creación de Zonas Económicas Especiales de Comunidades Originarias.
- Se ha brindado atención a potenciales inversionistas que buscan incursionar en Sonora.
- Se han promovido modelos operativos de asociación en participación para potencializar los beneficios de alianzas estratégicas.
- Se trabajó en esquemas de colaboración con las universidades para vincular la transferencia de conocimientos y el desarrollo tecnológico hacia las necesidades de los sectores productivos estratégicos de Sonora.

Estrategia 9.2 - Desarrollar parques industriales y tecnológicos que cuenten con la infraestructura y servicios de vanguardia necesarios para atender la demanda de la industria.

Acciones realizadas:

- Se ha trabajado en la zonificación, estudio, conceptualización y elaboración de modelo tridimensional para Plan Maestro del desarrollo industrial sostenible Ecoparque Industrial y Científico Hermosillo en un área de impacto de 325 hectáreas en la que se plantean desarrollar 132 hectáreas de naves especializadas, 20 hectáreas de Centros de Investigación y de Negocios, así como infraestructura que promueva la sostenibilidad como es un área destinada a la generación de energía

fotovoltaica, planta de tratamiento de aguas residuales, áreas de reserva natural y aprovechamiento de escurrimientos pluviales.

- Se realizaron gestiones para el abastecimiento de servicios en el proyecto de infraestructura Parque Innovación y Alta Tecnología (PIAT).
- Se realizó la estructuración de un modelo financiero para la evaluación de proyectos de infraestructura industrial.
- Se ha trabajado en la zonificación, estudio y conceptualización para desarrollo industrial sostenible Ecoparque Industrial y Científico Cajeme Norponiente, Ciudad Obregón Sonora.

Estrategia 9.3 - Impulsar proyectos de fortalecimiento del sector agropecuario, enfocado en mejorar la capacidad de las unidades productivas de manera sostenible y en reavivar las economías locales, especialmente del medio rural.

Acciones realizadas:

- Se realizaron 7 Foros de Inducción al Cooperativismo en los municipios de Baviácora, Ures, Altar, Mazatán, Santa Ana y Moctezuma, realizándose en este último el Foro de Cooperativismo Regional en la Universidad de la Sierra. Contando con un total de 260 participantes.

Estrategia 9.4 - Incorporar sistemas de gestión compatibles con los criterios de la sostenibilidad durante la implementación de proyectos.

Acciones realizadas:

Estrategia 9.5 - Instrumentar modelos de negocios que propicien un ecosistema de empresas sociales y cooperativas, con el fin de fortalecer y consolidar al sector social como uno de los pilares del desarrollo económico y de la generación de bienestar, principalmente para los pueblos originarios, etnias y comunidades rurales con mayor rezago.

Acciones realizadas:

- Otorgamiento de dos créditos a cooperativas del sector pesquero en Puerto Peñasco.
- Autorización de crédito a Cooperativa pesquera de Bahía Yavaros.
- Autorización de crédito para apertura de punto de venta y capital de trabajo a Cooperativa comercializadora de Bacanora en Rosario, Sonora.

1. Proyectos Estratégicos

Inversión, Impacto y Perspectiva para el 2023

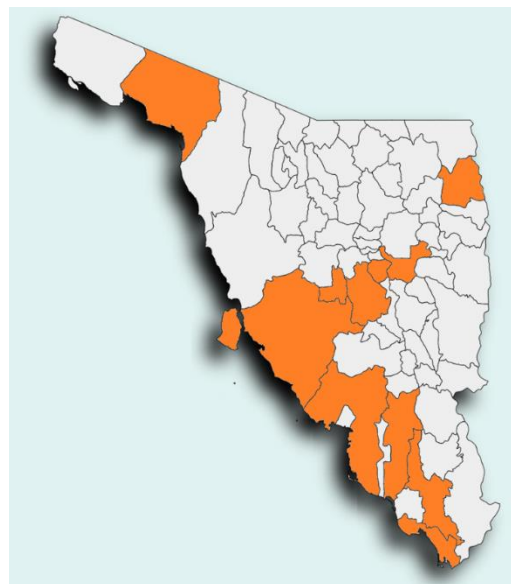
“Programa de Fomento al Cooperativismo Regional en Sonora”

De acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027 en el apartado de la igualdad efectiva de los derechos en los objetivos estratégicos en el punto 7 que se refiere a “Sostenibilidad del Desarrollo Regional”, la cual tiene la siguiente estrategia “Impulsar un programa estatal de rescate del sector agropecuario, pesquero y acuícola, enfocado en mejorar la capacidad de las unidades productivas de manera sostenible y en reavivar las economías locales especialmente en el medio rural.

Dentro de la Secretaría de Economía está la promoción al “Fomento al Cooperativismo Regional” como una forma de organización de pequeños productores de diferentes actividades económicas principalmente en zonas rurales del estado de Sonora.

Por lo cual este “Impulso al Cooperativismo Regional” sea a través de líneas, de crédito técnica y financieramente viables, que permitan a los agremiados elevar su nivel de vida y se incorporen a la cadena de valor de su actividad económica. En 2022, se realizó el plan de promoción enfocado principalmente a las regiones de la Sierra Alta y Río de Sonora; así como la atención a otros proyectos estratégicos en municipios de Puerto Peñasco, Cajeme, Hermosillo, San Miguel de Horcasitas, Caborca, entre otros. Por lo cual en esta primera etapa son 15 organizaciones de Cooperativas que se encuentra en proceso de la dispersión financiera a través de FIDESON; por un monto de \$100´000,000 m.n. con un beneficio directo de más 850 familias y más de 2,500 empleados directos e indirectos.

Actividades Económicas	Razón Social	Municipios
Avícola huevo	1. Granja Avícola de la Sierra Alta 2. Avícola El Gran Mezquite 3. Granja Avícola La Candelaria 4. Mr. Trescientos 5. Porcinos Las Gurruminas	Bacerác, San Miguel de Horcasitas, Moctezuma, Cajeme, Hermosillo (La Costa)
Agave con nopal y sábila	1. Real San Miguel 1926 2. Rancho El Carrizo 3. Derivados Agropecuarios de Rosario	Ures, Rosario
Ecoturismo	Desarrolladora Rural La Paloma	Baviácora (La Capilla)
Planta procesadora de especias y productos regionales	Grupo Procamson	Baviácora (La Labor)
Pescadores ribereños	Cooperativa de Producción Pesquera y Acuicola Isla de Alcatraz	Hermosillo (Bahía de Kino)
Barcos usados	Jorge Boydo	Guaymas
Planta congeladora y procesadora de pescado y mariscos	Unión de Marineros y Pescadores de Altamar de Puerto Peñasco	Puerto Peñasco
Planta procesadora de nopal	Procesos y Transformación del Nopal de Hermosillo	Hermosillo (Zona rural)
Fábrica de uniformes		Bácum
Fábrica de hielo	Cooperativa de Producción Pesquera Bahía de Yavaros	Huatabampo (Yavaros)



En la SEGUNDA ETAPA a partir de 2023, se tiene contemplado de inicio formalizar 17 grupos de personas en Cooperativas formales, mismas que se encuentra distribuidas en:

➤ Producción de queso cocido en Carbó	➤ Unión de Pescadores Delimar en el Choyudo
➤ Apicultura. Producción de miel y derivados de Hermosillo.	➤ Agave El Rodeo 1948 en Aconchi.
➤ Granja Avícola El Coyote en la Y Griega, Caborca.	➤ Cultivo de Ostión En Bahía de Lobos, San Ignacio Río Muerto.
➤ Avícola S.C. Río de Sonora Socorson en Banamichi.	➤ Minera en Hornos.
➤ Desarrolladores de Agave de Quiriego.	➤ Minera San Xavier.
➤ Cooperativa de productores agropecuarios del Río Sonora en Ures.	➤ Fábrica de Uniformes para minería en Bácum.
➤ Establo Lechero en Cajeme.	➤ Producción de nopal Valle de Guaymas.
➤ Planta Procesadora de Dátil y Vegetales congelados en S.L.R.C.	➤ S.C. La Virgen de las Ánimas, Etchojoa, Distribución de Levadura para gabado Bovino.
➤ Fertilizantes Orgánicos en Valle de Guaymas y Empalme.	➤ Planta Procesadora de productos Agrícolas. Huatabampo.
➤ Granja Avícola. Etchojoa.	➤ Planta Procesadora en el Valle de Guaymas y Empalme.

--	--

Sumando un total aproximado de \$100´000,000 m.n. cuando se concreten estas organizaciones.

Se seguirá un Plan Anual de Operaciones del “Programa de Fomento al Cooperativismo Regional”, donde se incluya los siguientes rubros:

- ✓ Promoción a las diferentes regiones de estado que faltan de visitar.
- ✓ Vinculación más estrecha con las autoridades municipales para facilitar procesos y fortalecer la unidad.
- ✓ Seguir en la promoción de las vocaciones de las diferentes regiones del estado.
- ✓ Acelerar los procesos en la integración jurídica, plan de negocios y en el total de documentos en la carpeta del proyecto a desarrollar.
- ✓ Ser más eficientes en la resolución de las solicitudes por parte de FIDESON (acortar tiempos de respuestas).
- ✓ Vincular cualquier tipo de actividades económicas al modelo de Cooperativismo o de acuerdo con los productos de crédito de FIDESON para seguir generando dinamismo económico en las diferentes regiones del estado.

- ✓ Como META al 2023 en el programa de COOPERATIVISMO y FIDESON, se tiene un monto proyectado a colocar de \$160´000,000 pesos adicionales a lo que se tiene en proceso actualmente.
- ✓ Crear las herramientas en capacitación técnica y administrativa como apoyo a los diferentes entes Cooperativistas.
- ✓ Crear un CONSORCIO de comercialización nacional y de exportación, de los productos finales de las cooperativas apoyadas con líneas de crédito.
- ✓ Fomentar la cultura de pago de las líneas de crédito.

Apoyo Visual



Planta congeladora y de procesos de productos del mar. Puerto Peñasco, Sonora S.C. *Unión de Marineros y Pescadores de Altamar de Puerto Peñasco.*



Granjas Avícolas



Foros de Cooperativismo / Regiones del Estado

	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores		
		Nombre	Unidad de medida	Fórmula
FIN	Impulsar el crecimiento y desarrollo económico sostenible de la entidad, mediante el impulso de un ambiente de negocio y una cultura empresarial que sustente negocios competitivos e innovadores, basados en el crecimiento de las regiones mediante la conformación y consolidación de clústeres competitivos.	Variación porcentual anual del PIB Estatal	Porcentaje	PIB en el último año / PIB del año anterior
COMERCIALIZACIÓN	Implemetar acciones que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de la economía social	Llevar a cabo las actividades planteadas	porcentaje	Actividades Realizadas / Actividades Programadas
Actividad 1	Desarrollar Mipymes sonorenses al modelo de franquicia	Desarrollo de Franquicias	Empresas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 2	Diversificación de Mercados	Diversificación de Mercados	Empresas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 3	Impulsar las cadenas productivas a las pequeñas y medianas empresas del Río de Sonora	Impulso Comercial al Río y Sierra de Sonora	Empresas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 4	Impulso por medio de foros al desarrollo comercial del río Sonora, Sierra centro y Sierra alta.	Foros de inducción I cooperativismo	Foros	Foros realizados / Foros programados
Actividad 5	Capacitación empresarial para la profesionalización	Capacitación empresarial	Empresas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas

MINERÍA	Incremento en la exploración y explotación de Minerales metálicos y no metálicos de las empresas dedicadas a la minería en el Estado	Eficacia en la Gestión	Porcentaje	Producción del Año actual / Producción del Año anterior
Actividad 1	Realización de eventos para armonizar a los factores de la producción	Eventos Mineros	Eventos	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 2	Apoyo con acciones de gestión	Acciones de gestión	Personas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
MEJORA REGULATORIA	Consolidar la Política de Mejora Regulatoria del Estado	Consolidar la Política de Mejora Regulatoria del Estado	Porcentaje	Programas realizados / Programas programados
Actividad 1	Capacitación otorgada para la implementación de una agenda integral de mejora regulatoria	Capacitaciones en materia de Mejora Regulatoria	Capacitaciones	Capacitaciones realizadas / Capacitaciones Programadas
Actividad 2	Implementación de una agenda integral de mejora regulatoria	Desarrollo e Implementación del Programa Estatal de Mejora Regulatoria	Informe	Informes realizados / Informes Programados
INNOVACIÓN Y SECTORES TECNOLÓGICOS	Innovar y aportar mayor desarrollo comercial y profesional en el Estado	Llevar a cabo las actividades planteadas	Porcentaje	Programas realizados / Programas programados
Actividad 1	Informes de actividades	Herramientas Tecnológicas para empresas sociales	Informes	Informes Presentados / Informes programados

COMERCIALIZACIÓN	Impulsar la comercialización en el Estado, creando e implementando acciones que contribuyan a la reactivación económica	Llevar a cabo las actividades planteadas	Porcentaje	Programas programados / Programas realizados
Actividad 1	Regular la actividad de personas físicas y morales dedicadas a la intermediación o corretaje de operaciones inmobiliarias.	Capacitación y actualización de Asesores Inmobiliarios	Capacitación	Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas
INDUSTRIA MANUFACTURERA	Vincular la Industria con las necesidades del estado	Llevar a cabo las actividades planteadas	Porcentaje	Actividades Realizadas / Actividades Programadas
Actividad 1	La Siguiete Generación Industrial	Jóvenes en Acción	Personas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 2	Educando para la transformación de sonora	Jóvenes Transformando Sonora	Personas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 3	Formar alianzas con empresas que compartan sus necesidades de personal especializado	Formación Profesional Alineada a la Industria	Personas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 4	Contribuir al desarrollo de la Mipymes Sonorenses e impulsar sus capacidades a través de eventos	Encuentro de Negocios	Reuniones	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas
Actividad 5	Impulsar las capacidades de mipymes sonorenses del sector automotriz, aeroespacial y eléctrico-electrónico.	Fortalecimiento y Encadenamiento Integral de Proveedores	Empresas	Empresas Apoyadas / Empresas Programadas

Actividad 6	Formar alianzas con el sector empresarial para llevar a cabo acciones de impacto social a favor de la comunidad.	Programa Empresa Responsable	Convenio	Convenios realizados / Convenios programados
ENERGÍA	Desarrollo integral del sector energético sonorense	Fortalecer del sector energético de manera integral	Porcentaje	cumplimiento de las acciones programadas / cumplimiento de las acciones realizadas
Actividad 1	Crear programas de capacitación para la formación y preparación de técnicos especializados	Capacitación en Técnico Solar y/o Fotovoltaico Térmico	Capacitación	Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas
Actividad 2	Programa en colaboración con mipymes e instaladores locales	Colectores solares para viviendas	Informe	Informes presentados / Informes programados
Actividad 3	Proyecto en consorcio de instituciones de investigación de COECYT, con soporte en actividades productivas a las comunidades COMCAAC	Desarrollo de Proyectos Productivos para la comunidad COMCAAC	informe	Proyecto concluido / Proyectos programados
Actividad 4	Difusión de programas de financiamiento de paneles solares en conjunto con los organismos de FIDE, CONUE y programa ASI.	Difusión de programas de financiamientos	Informe	Informes realizados / Informes programados
Actividad 5	Índice de promoción al aprovechamiento sobre eficiencia energética.	Balace estatal de energía	Eventos	Eventos realizados / Eventos programados
Actividad 6	Avance de plantas solares y fotovoltaicas en comunidades del Estado.	Instalación de plantas	Plantas	Plantas instaladas / Plantas programadas

Actividad 7	Programa Mujer Activa en Eficiencia Energética	Capacitaciones dirigidas a mujeres	Capacitaciones	Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas
-------------	--	------------------------------------	----------------	--